

DX推進セミナーの受講生募集！

実践的に学ぶSNSマーケティング SNS・AIを活用して利益を最大化する秘訣を身に付けよう！ ～小規模事業者でも活用できるデジタル技術～

現代のビジネス環境は、急速な技術の進歩やグローバル化の進展などが見受けられます。デジタル技術の進歩は、ビジネスに大きな影響を与えるため、AI技術が、効率的なプロセスや新たなビジネスモデルの創造を可能にしています。

しかし、どうやって売上UPや販路拡大をするのか。SNS・AI等デジタル技術についての知識がなく、活用方法がわからないという悩みもあります。そのような理由から新しいアプローチやAIの活用に踏み出しにくい状況にあります。

そこで本セミナーでは、小規模事業者がデジタル化の波に乗り遅れないための、実践的なSNS活用術と最新の生成AI技術の紹介をはじめ、AIツールを活用した対象顧客に直接商品情報を届ける方法を体験していただきます。

令和6年度

『たはら商人道場Ⅲ』

【日 程】

第1回 6月3日（月）14:00～16:00

第2回 6月5日（水）14:00～16:00

【会 場】①渥美商工会館 2階会議室（Wi-Fi環境有り）
②オンライン（事前にURLを送付します）

【対 象 者】東三河地域で事業を営んでいる方

【定 員】①先着 15名（会場：渥美商工会）
②先着100名（会場：オンライン）

【受 講 料】無料

【申込方法】FAXまたはメール
QRコードからできます。



【問合せ・お申込先】

■渥美商工会

TEL0531-33-0441 FAX0531-34-3121

✉info@atsumi.or.jp

【講師プロフィール】



タテマツデジタル
ソリューション
（株）

代表取締役

たてまつ なおふみ
立松 直文 氏

中小企業のデジタル課題を解決し、AI活用を推進するエバンジェリストとして、ウェブ集客のノウハウを活かし、多くの企業の集客力と売上向上に貢献されています。

- 会社名
タテマツデジタルソリューション(株)
- 得意分野
AI活用、ネット広告、デジタル集客
ホームページ、ソーシャルメディア活用
デジタルマーケティング支援
アプリケーション開発
- 経歴等
公的支援機関のIT専門相談員
インターネット業界、Google Partner他

受講申込書

氏 名	商工会員 or 非会員	
事業所名	会 場	商工会 or オンライン
住 所	〒 - 市	
	(電話)	(FAX)
	パソコンでの送受信可能なメールアドレス（携帯メールアドレスはご遠慮ください。）をご記入ください。 (E-Mail) @	

セミナー参加のメリット

1. 講師の指導のもと実用できるところまで教えます。

※パソコン、タブレットなどの情報発信に利用する端末の基本操作と登録に必要なメールアドレスは覚えてきてください。
(ネット通信ができるパソコンやタブレットのいずれかをご用意ください。)

2. 販売促進費を抑えた、効果的な情報発信のノウハウが身に付きます。

3. SNS・AIの活用により戦略的な意思決定や顧客の満足度を向上させます。

回数	日時	内容
第1回	6月3日(月) 14:00～16:00 SNSを活用することで中小企業経営者が、効果的に集客を行う仕組みを提案します。	SNSでの集客及びPR戦略などの活用方法を習得しよう！ ■ インスタグラムとX(旧:Twitter)の基本～応用までの使い方、活用事例を学ぼう！ ■ 最近の生成AIの紹介と活用事例を学ぼう！ ■ 生成AIによるコンテンツ作成しよう！
第2回	6月5日(水) 14:00～16:00 実際にSNSを活用したPR戦略を学び、生成AIを使ったマーケティングコンテンツの作成体験を行います。またITやDXを活用した新規事業(経営革新計画)の紹介を行います。	AIビジネスであなたの会社も効率的なビジネスプロセスを構築しよう！ ■ 画像生成サービスで画像を作ろう！ ■ ページ拡散用のSNS投稿を作ろう！ ■ マーケティングに成功しているアカウントの特徴や戦略を検証しよう！ ■ 自社に必要なAIツールを探す方法を紹介！ ■ ITやDXを活用した経営革新計画事例紹介！

使わないなんてもったいない！！ 「SNS」の種類と特徴ってどんな感じ！？



- ① Facebook：実名性が高く、顧客の年齢、居住地など細かな情報が取得可能
 - ② X(旧Twitter)：情報を拡散しやすい機能が充実
 - ③ Instagram：画像や動画に特化。視覚効果が有効なマーケティング向き
 - ④ LINE：登録者に向けたキャンペーンや広告の発信がしやすい
- 情報を届けたい相手を明確にし、それにあったSNSを選ぶ必要があります！

【ちょっとご紹介】中小機構「ITプラットフォーム」

IT導入に役立つ6つのツールが用意されています！
(情報検索、専門家相談、IT診断、補助金、EC)
ご興味がある方はご覧ください。※スマホで見れます。



経営革新計画について興味のある方はこちら→→→

経営革新とは、事業者が新事業活動に取り組み、経営目標を設定し、経営の相当程度の向上を図ることです。



※ 本講座では「たはら商人道場Ⅲ」でしか聞けないお話もいたします！